

Upravljanje prema životnom ciklusu preduzeća Isaka Adižesa

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 6 | Nivo: Ekonomski fakultet

Dr Isak Adižes (Ichak Adizes) je jedan od vodećih svetskih stručnjaka u oblasti unapređenja i poboljšanja poslovanja preduzeća i rada vlada mnogih zemalja. Osnivač je i generalni direktor Adižesovog Instituta (Adizes Institute) u Santa Barbari, Kalifornija, koji se bavi sprovođenjem organizacionih promena bez destruktivnih sukoba koji su svojstveni u gotovo svim procesima kad se promene dešavaju.

Upravljanje prema životnom ciklusu preduzeća Isaka Adižesa

udvaranje (moguća opasnost flert)

novorođenče (moguća opasnost smrtnost novorođenčeta)

go-go (moguća opasnost osnivačka zamka)

adolescencija (moguće opasnosti razvod i nezadovoljstvo)

top forma

stabilnost

aristokratija

rana birokratija

birokratija

smrt

1. Faza udvaranja

„Najbolji način da se predvidi budućnost jeste da se ona kreira.“

Peter Drucker

Kasnije, kada kompanija ugleda svetlost dana, posvećenost osnivača je ta koja će održavati motivisanost da se prebrode izazovi ranog perioda razvoja – Doba povoja. Kada osnivač preuzme značajniji rizik, organizacija prelazi u sledeći stepen razvoja koji se zove Doba povoja.

2. Faza novorođenčeta

Kada organizacija preuzme rizik, njena priroda se iz osnove menja. Sada se pažnja prenosi sa ideja na ostvarivanje rezultata. „Radi toga, kompanija mora da prodaje, prodaje, prodaje.“ Ukoliko organizacija ne utvrdi koncept o poslovanju firma će ubrzo prestati da funkcioniše (“smrt novorođenčeta”). Organizacije u ovoj fazi su obično:

- orijentisane na akciju i vođene prilikama, stoga

- imaju malo sistema, pravila ili politika, stoga

- učinak nije konzistentan, stoga

- su tako ranjive da problemi prerastaju u krizu i to veoma brzo, stoga njima upravlja kriza,

- vođa koji sve radi ne voli da delegira ovlašćenja i

- posvećenost vlasnika se stalno nalazi na ispitu i veoma je bitna za opstanak

Do Smrti novorođenčeta dolazi kada je osnivaču dosadno, kada se otuđuje ili gubi kontrolu nad svojim delom. Do nje dolazi i kada kompanija nepovratno gubi likvidnost.

3. Divlje godine: Go-go faza

4. Ponovno rađanje i punoletstvo: Faza adolescencije

Tokom faze adolescencije kompanije se iznova rađaju. U ovoj fazi radi se o emotivnom ponovnom rađanju, organizacije uviđaju da postoji život mimo njihovog osnivača. Isak Adižes navodi: „U mnogo čemu kompanije su slične tinejdžeru koji pokušava da se osamostali od porodice.“ Ova faza traje duže od faze rađanja u dobu povoja. Ona predstavlja početak kretanja organizacije ka uspehu. Fazu adolescencije karakteristišu sledeći konflikti:

Klima mi-protiv-njih

Nedoslednost u ciljevima organizacije

Nedoslednost u sistemu nagrađivanja

Ove karakteristike podrazumevaju održavanje mnoštva neproaktivnih sastanaka koji mogu dovesti do odlaska preduzetničkog rukovodstva i smrti organizacije. Prelaz između Go-go i Adolescencije je težak, zbog 3 razloga:

- delegiranje ovlašćenja

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com